

Название Модуля – Эффективные коммуникации										
		<p><i>Информация о тренере:</i> Толымгожинова Майгуль Камбархановна, декан факультета экономики и права, профессор кафедры менеджмента, канд.экон.наук. Опыт работы в образовании, науке и менеджменте более 25 лет. Основные публикации в области стратегического и инновационного менеджмента, эффективных коммуникаций и пр. Опыт научного руководства проектов Комитета науки МОН РК, коммерческих исследований и пр.</p>								
Семестр (XX)		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Контактное аудиторное обучение						+	+	+	+	
ECTS		3								
Часы для самостоятельного изучения		18								
Рабочая нагрузка студента		12								

Цели и Задачи модулей	
	<i>Целью данного курса является формирование навыков деловых коммуникаций и использования методик их организации для эффективного управления.</i>
Компетенции и навыки	
	<p><i>Основные компетенции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>навыки коммуникаций</i></li> <li>- <i>ведения переговоров</i></li> <li>- <i>сотрудничества с другими людьми</i></li> </ul>
Результаты обучения	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>получит навыки чтения жестов «Читать человека, как книгу»;</i></li> <li>- <i>изучит типы людей на основе научного подхода;</i></li> <li>- <i>усвоит репрезентативные системы, выходные и входные каналы коммуникаций, доверие, мета-тактик;</i></li> <li>- <i>научиться понимать межличностные отношения – трансакции;</i></li> <li>- <i>умеет применять правила психологического айкидо, технику частной амортизации в деловой коммуникации;</i></li> <li>- <i>узнает как обуздать свой телефон и развить профессиональное умение делового разговора по телефону;</i></li> <li>- <i>знает структуру переговоров и строит структуру и</i></li> </ul>



	<p>процессом переговоров.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоит организацию и планирование, тактику и стратегию манипулятивного воздействия;</li> <li>- усвоит эффективную модель посредничества и научится тактике, приемам и стратегии для посредника в переговорном процессе.</li> </ul>
<b>Содержание модулей</b>	
	<p>Тема 1. Введение в основы теории коммуникации Тема 2. Виды коммуникации Тема 3. Управление коммуникацией Тема 4. Коммуникации в организации Тема 5. Технологии самопрезентации Тема 6. Виды прагматической коммуникации в деятельности специалиста сферы управления</p>
<b>Методы преподавания и изучения</b>	
	<p><input type="checkbox"/> Лекции <input checked="" type="checkbox"/> Кейс-Стади (УКС, учебные конкретные ситуации) <input checked="" type="checkbox"/> Семинары <input checked="" type="checkbox"/> Самообучение <input type="checkbox"/> Проектная работа <input type="checkbox"/> другие: Элементы e-learning: <input checked="" type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет</p>
<b>Пре- репреквизиты для посещения модуля</b>	
	<p>Основы экономики (Экономическая теория), Менеджмент (Принципы менеджмента) Психология (Основы психологии)</p>
<b>Методы оценивания знаний</b>	
	<p><input type="checkbox"/> тест / письменный экзамен <input checked="" type="checkbox"/> устный экзамен <input type="checkbox"/> практико-ориентированная проектная работа (SiP) <input type="checkbox"/> презентация с письменной работой <input checked="" type="checkbox"/> Домашняя работа/семинарская работа <input type="checkbox"/> практический профессиональный тест <input type="checkbox"/> другие</p>

<b>Литература</b>	
	- Подгорная А.И., Грудина. Менеджмент делового общения и эффективные коммуникации: Учебное пособие. – Казань: Казанский (приволжский) федеральный университет, 2012. - 87 с.
	- Психология и этика делового общения: учебник / под ред. В.Н. Лавриненко. Юнити-Дана, 2012. - 419 с.
	- Психология и этика делового общения. [Электронный ресурс]. Учебные материалы для студентов. Режим доступа: <a href="http://studme.org/183501087227/etika_i_estetika/manipulyativnoe_obschenie">http://studme.org/183501087227/etika i estetika/manipulyativnoe_obschenie</a>
	- Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Б. Кашкин. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 224 с.
	- Курс лекций по дисциплине «Деловые коммуникации» [Электронный ресурс]. Учебные материалы для студентов. Режим доступа: <a href="http://studme.org/1584072011050/marketing/delovye_kommunikatsii">http://studme.org/1584072011050/marketing/delovye_kommunikatsii</a>
	- Гриндер Дж., Бендлер Р. Структура магии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://codenlp.ru/wp-content/uploads/2013/12/smagic2.pdf">http://codenlp.ru/wp-content/uploads/2013/12/smagic2.pdf</a>
	- Литвак М.Е. Психологическое айкидо [Электронный ресурс]. Электронная библиотека ЛитМир. Режим доступа: <a href="https://www.litmir.co/br/?b=17678&amp;p=1">https://www.litmir.co/br/?b=17678&amp;p=1</a> .
<b>Отношение к практике (связь с практикой)</b>	
	Конкретные практические кейсы, моделирование реальных ситуаций
<b>Лекции</b>	
<b>Примечания</b>	